

**Guadalajara, Jalisco.**, 28 de Octubre de 2008. Grupo Embotelladoras Unidas S.A.B. de C.V. (GEUPEC) anuncia el día de hoy el resultado de sus operaciones correspondientes al tercer trimestre del 2008.

Desde el inicio del año, Geupec contempló el 2008 como un año de oportunidades, incluyendo la puesta en marcha de diversos proyectos e iniciativas para la construcción de la nueva plataforma que sustente el crecimiento de la compañía en los próximos años, respondiendo así a los requerimientos de un mercado cada vez más demandante y un entorno competitivo pleno de retos. Este trabajo incluye el arranque de proyectos estratégicos relacionados con los procesos comerciales del negocio de bebidas carbonatadas, la respuesta al desafío de mantener el sólido crecimiento en los negocios de garrafón y de bebidas no carbonatadas, y la inversión en nuevos centros productivos para mejorar la estructura de costos.

A pesar de que desde finales del segundo semestre, las condiciones climáticas y económicas imperantes en el país han requerido de un esfuerzo adicional para continuar con el avance de las actividades planeadas para el resto del año, la empresa está convencida de su capacidad para continuar con los proyectos que constituyen su estrategia de negocio.

Al término del tercer trimestre del 2008, los resultados de la empresa se detallan a continuación.

## VOLUMEN

El volumen de ventas acumulado al tercer trimestre del 2008 muestra el siguiente comportamiento:

(Volumen en miles de cajas 8 onzas)

Concepto	2008	Variación contra 2007
Carbonatadas, No Carbonatadas y Agua de Mesa	162,556	-2.0 %
Garrafón	283,113	14.4 %
<b>Totales</b>	<b>445,669</b>	<b>7.8 %</b>

El volumen de venta de la división de bebidas carbonatadas, no carbonatadas y agua de mesa se contrae un 2.0% respecto del año anterior, debido principalmente a las afectaciones climáticas en el sureste de México y a una baja generalizada en el consumo en los diferentes territorios en los que opera la compañía. En el caso de la división de Garrafón, el crecimiento es del 14.4% contra el año anterior, resultado de la captación de nuevos clientes por el lanzamiento de nuevas rutas de venta directa al hogar.

## PROMOCIONES Y LANZAMIENTOS.

El tercer trimestre de 2008 fue particularmente intenso en términos de nuevos lanzamientos y promociones, tal y como se muestra a continuación:

### Lanzamientos durante el trimestre:

- Pepsi 3.0 lts en las ciudades de Oaxaca, Oax., Tuxtla Gutiérrez, Chiapas y Puebla, Puebla.
- Empaque de 720 ml Pet, en la gama de sabores Pepsico, en diversas localidades de los estados de Michoacán, Guanajuato y Puebla.
- Marca Trisoda en envase Pet de 400 ml, en la zona de Guadalajara, Jal.

Para mayor información consulte: [www.geusa.com.mx](http://www.geusa.com.mx) o contáctenos:

LIC. GERARDO PINTO URRUTIA.  
DIRECTOR DE FINANZAS Y ADMÓN.  
TEL: 01 (33) 38360431 FAX (33) 38360401  
gpinto@geusa.com.mx

**Esther Tapia de  
Castellanos # 555 Col.  
Santa Fe C.P. 45168,  
Zapopan, Jalisco**

C.P. JOSE FCO. SANTILLÁN GONZÁLEZ.  
GERENTE DE CONTRALORIA CORPORATIVA  
TEL: 01 (33) 38360436 FAX (33) 38360440  
fsantillan@geusa.com.mx

- Lanzamiento de Trisoda sabor Jamaica, en diferentes presentaciones, en toda la zona Occidente.

Los anteriores lanzamientos se suman a los efectuados en el 1S08, destacando el lanzamiento de Pepsi Retro, la nueva manzanita Sol Exótica y el sabor fresa de la marca Okey.

Promociones y actividades de Mercadotecnia:

- Promoción “Ganas porque Ganas”, con atractivos premios de los productos participantes en todas las etiquetas marcadas.
- Promoción en la marca Be-Light en conjunto con la cadena Subway, en la que las tapas representan descuentos en efectivo en dichos establecimientos.
- Promoción “Destapa pesos” en la marca Trisoda, en los estados de Michoacán y Guanajuato, en donde las tapas marcadas valen \$1.50 en la compra de más productos Trisoda.
- Promoción “Pepsi Verano”, con productos gratis en tapas marcadas.
- Promoción “Rey Paga” en los estados de Oaxaca, Chiapas y Veracruz.

## RESULTADOS FINANCIEROS ACUMULADOS.

Los resultados financieros acumulados a septiembre del 2008, son los siguientes:

(Cifras en millones de pesos)

Concepto	2008 *	%	2007 *	%	Var %
<b>Ventas Netas</b>	5,848.6		5,860.2		-0.2%
<b>Utilidad Bruta</b>	3,413.6	58.4%	3,282.3	56.0%	4.0%
<b>Resultado después de Gastos Generales</b>	409.0	7.0%	573.8	9.8%	-28.7%
<b>Depreciación y Amortización</b>	415.1	7.1%	362.3	6.2%	14.6%
<b>Flujo Operativo (Ebitda)</b>	824.1	14.1%	936.1	16.0%	-12.0%
<b>Utilidad Neta Consolidada</b>	237.6	4.1%	327.1	5.6%	-27.4%
<b>Participación de los Accionistas Mayoritarios en la Utilidad Neta</b>	176.1	3.0%	238.7	4.1%	-26.2%

\* Cifras del 2008 expresadas en pesos nominales y las del 2007 en pesos al poder adquisitivo de diciembre de 2007, acorde a NIF B-10.

### Ventas Netas.

Las ventas netas alcanzaron la cifra de \$5,848.6 mdp permaneciendo en los mismos niveles del año anterior. El ingreso adicional logrado por el mayor volumen de ventas de la División Garrafón, compensó la contracción de volumen en el segmento de bebidas carbonatadas.

Para mayor información consulte: [www.geusa.com.mx](http://www.geusa.com.mx) o contáctenos:

LIC. GERARDO PINTO URRUTIA.  
DIRECTOR DE FINANZAS Y ADMÓN.  
TEL: 01 (33) 38360431 FAX (33) 38360401  
gpinto@geusa.com.mx

**Esther Tapia de  
Castellanos # 555 Col.  
Santa Fe C.P. 45168,  
Zapopan, Jalisco**

C.P. JOSE FCO. SANTILLÁN GONZÁLEZ.  
GERENTE DE CONTRALORIA CORPORATIVA  
TEL: 01 (33) 38360436 FAX (33) 38360440  
fsantillan@geusa.com.mx

### Utilidad Bruta.

La utilidad bruta presenta una gran mejoría al pasar del 56.0% a 58.4% respecto de las ventas, debido al control de costos implementado, la mejora de eficiencias operativas y los precios más competitivos de azúcar respecto del mismo periodo del año anterior, lo cual ayudó a contrarrestar incrementos presentados en otras materias primas, sobre todo aquellas producidas con base en derivados del petróleo.

### Gastos Generales.

Por su parte los gastos generales muestran el siguiente comportamiento:

- Depreciación y Amortización se incrementa debido a las inversiones en activos fijos efectuadas durante los ejercicios 2007 y 2008, incluyendo nuevas plantas productivas y equipo de transporte.
- Gastos relacionados con el inicio de diversos proyectos estratégicos con beneficios en el corto y mediano plazo.
- Impacto del cumplimiento de la norma NIF D-3 "Beneficios a los empleados" vigente a partir de 2008.
- El incremento bianual de sueldos implementado por la compañía, además de una modificación al esquema de pago a la fuerza de ventas.
- Gastos relacionados con el lanzamiento de las nuevas rutas de Garrafón.
- Impacto en los costos de distribución por el incremento en los combustibles.

Los conceptos anteriores componen el crecimiento de \$296.1 mdp, que se muestra en este rubro respecto del año anterior.

### Resultado después de Gastos Generales y Flujo Operativo (Ebitda).

El resultado después de gastos generales es de \$409.0 mdp, representando el 7.0% de las ventas, lo que implica una reducción de \$164.8 mdp contra el año anterior.

El margen de flujo operativo o Ebitda pasa de un 16.0% como margen respecto a ventas en 2007, a un 14.1% en 2008, siendo el resultado del incremento en los gastos de operación ya explicados anteriormente.

### Resultado Neto Mayoritario.

El resultado neto mayoritario disminuye \$ 62.6 mdp respecto al año anterior, de los cuales \$34.4 mdp provienen de la eliminación del efecto positivo del "Repomo" (Resultado por posición monetaria), rubro que de acuerdo con la NIF B-10, ya no debe ser calculado ni presentado en los estados financieros a partir de 2008.

### Pasivos Financieros.

Los pasivos de Geupec a largo plazo con costo se conforman de la siguiente manera:

(Millones de pesos)

Banco Acreedor	Importe	Vencimiento
Banco Inbursa	\$ 500.0	Noviembre 2009
Certificados Bursátiles A Largo Plazo	\$ 750.0	Junio 2016
<b>Total</b>	<b>\$1,250.0</b>	

### Inversiones de Capital.

Las inversiones de capital realizadas por Geupec se destinaron principalmente al incremento en la infraestructura de distribución y producción, como se muestra en el siguiente cuadro:

Para mayor información consulte: [www.geusa.com.mx](http://www.geusa.com.mx) o contáctenos:

LIC. GERARDO PINTO URRUTIA.  
DIRECTOR DE FINANZAS Y ADMÓN.  
TEL: 01 (33) 38360431 FAX (33) 38360401  
gpinto@geusa.com.mx

Esther Tapia de  
Castellanos # 555 Col.  
Santa Fe C.P. 45168,  
Zapopan, Jalisco

C.P. JOSE FCO. SANTILLÁN GONZÁLEZ.  
GERENTE DE CONTRALORIA CORPORATIVA  
TEL: 01 (33) 38360436 FAX (33) 38360440  
fsantillan@geusa.com.mx

(Millones de Pesos)

	<b>2008</b>
Infraestructura de Distribución	\$ 325.6
Infraestructura de Producción	\$ 208.1
Otras Inversiones	\$ 5.2
	=====
Total	\$ 538.9

### Otros Eventos

A raíz de los recientes eventos relacionados con el uso de instrumentos financieros derivados, Geupec establece que es política de la compañía el no contratar instrumentos financieros con fines especulativos. A la fecha, la compañía únicamente tiene contratado un instrumento financiero derivado de cobertura de tasa de interés (swap) para la emisión de certificados bursátiles realizada en 2006.

### ANEXOS.

#### **Estados Financieros.**

(Cifras en millones de Pesos)

<b>Balance General</b>	<b>2008 *</b>	<b>2007 *</b>
<b>Activo Total</b>	<b>6,237.6</b>	<b>6,265.1</b>
<b>Activo Circulante</b>	<b>1,026.1</b>	<b>1,033.1</b>
Efectivo e inversiones temporales	195.6	210.4
Cuentas y doc. por cobrar a clientes	155.3	128.1
Otras cuentas y documentos por cobrar	142.7	193.3
Inventarios	532.4	501.2
<b>Largo Plazo</b>	<b>8.8</b>	<b>28.9</b>
Cuentas y documentos por cobrar	0.0	20.1
Otras Inversiones	8.8	8.8
<b>Inmuebles, Planta y Equipo</b>	<b>4,437.4</b>	<b>4,293.1</b>
<b>Activos Intangibles (Neto)</b>	<b>765.2</b>	<b>853.1</b>
<b>Otros Activos</b>	<b>0.0</b>	<b>56.9</b>
<b>Pasivo Total</b>	<b>2,601.7</b>	<b>2,810.9</b>
<b>Pasivo Circulante</b>	<b>693.7</b>	<b>875.2</b>
Proveedores	333.8	417.7
Créditos bancarios	55.0	76.1
Impuestos por pagar	35.1	36.4
Otros Pasivos circulantes sin costo	269.9	344.9
<b>Pasivo A Largo Plazo</b>	<b>1,250.0</b>	<b>1,268.9</b>
Créditos bancarios	500.0	507.6
Créditos bursátiles	750.0	761.4
<b>Otros Pasivos largo plazo</b>	<b>658.0</b>	<b>666.8</b>

 Para mayor información consulte: [www.geusa.com.mx](http://www.geusa.com.mx) o contáctenos:

LIC. GERARDO PINTO URRUTIA.  
 DIRECTOR DE FINANZAS Y ADMÓN.  
 TEL: 01 (33) 38360431 FAX (33) 38360401  
 gpinto@geusa.com.mx

**Esther Tapia de**  
**Castellanos # 555 Col.**  
**Santa Fe C.P. 45168,**  
**Zapopan, Jalisco**

C.P. JOSE FCO. SANTILLÁN GONZÁLEZ.  
 GERENTE DE CONTRALORIA CORPORATIVA  
 TEL: 01 (33) 38360436 FAX (33) 38360440  
 fsantillan@geusa.com.mx

<b>Capital Contable</b>	<b>3,635.8</b>	<b>3,454.2</b>
<b>Participación minoritaria</b>	<b>988.3</b>	<b>947.0</b>
<b>Capital contable mayoritario</b>	<b>2,647.5</b>	<b>2,507.2</b>
Los importes pueden no coincidir por redondeo de cifras.		

(Cifras en millones de Pesos)

<b>Resultados del Trimestre</b>	<b>3T 2008</b>	<b>%</b>	<b>3T 2007</b>	<b>%</b>	<b>Var %</b>
<b>Ventas Netas</b>	1,897.5		1,941.0		-2.2%
<b>Resultado Bruto</b>	1,095.1	57.7%	1,090.7	56.2%	0.4%
<b>Result desp de Gtos Grales</b>	81.1	4.3%	177.8	9.2%	-54.4%
<b>Depreciación y Amortización</b>	142.8	7.5%	123.5	6.4%	15.6%
<b>Flujo Operativo (Ebitda)</b>	223.9	11.8%	301.3	15.5%	-25.7%
<b>Utilidad Neta Consolidada</b>	44.2	2.3%	96.9	5.0%	-54.4%
<b>Participación de los Accionistas Mayoritarios en la Utilidad Neta</b>	32.7	1.7%	68.0	3.5%	-51.9%

### **Sobre Grupo Embotelladoras Unidas S.A.B. de C.V. (Geupec).**

Grupo Embotelladoras Unidas S.A.B. de C.V. es una sociedad anónima bursátil de capital variable, cuyas subsidiarias, producen, embotellan, distribuyen y venden bebidas carbonatadas, no carbonatadas y agua purificada. Hoy en día, la Compañía es la segunda empresa embotelladora de las marcas Pepsico más grande en México, en atención a volumen de ventas anuales, atendiendo en su área geográfica a una población de aproximadamente 35 millones de habitantes. Su centro de operaciones se localiza en las regiones Centro, Centro-Oeste y gran parte del Sureste del territorio nacional, con presencia en los Estados de Jalisco, Michoacán, parte de Guanajuato, Colima, Nayarit, Puebla, Tlaxcala, Tabasco, Veracruz, Oaxaca y Chiapas.

Para mayor información consulte: [www.geusa.com.mx](http://www.geusa.com.mx) o contáctenos:

LIC. GERARDO PINTO URRUTIA.  
DIRECTOR DE FINANZAS Y ADMÓN.  
TEL: 01 (33) 38360431 FAX (33) 38360401  
gpinto@geusa.com.mx

**Esther Tapia de  
Castellanos # 555 Col.  
Santa Fe C.P. 45168,  
Zapopan, Jalisco**

C.P. JOSE FCO. SANTILLÁN GONZÁLEZ.  
GERENTE DE CONTRALORIA CORPORATIVA  
TEL: 01 (33) 38360436 FAX (33) 38360440  
fsantillan@geusa.com.mx